

Stoffen als rode draad

Professioneel als zij zijn, zitten Anita en Alice, de twee dames achter Alice & Anita, stipt op het afgesproken uur klaar voor de koffie en het interview. 'Alice & Anita', dat loopt beter dan 'Anita & Alice' en daarom is voor die naam gekozen. Anita en Alice kennen elkaar lang en goed en dat is te merken. Tijdens het gesprek vullen ze elkaar moeiteloos en als vanzelfsprekend aan, met voor beider inbreng evenveel ruimte.



Ze vertellen elkaar ontmoet te hebben op een opleiding textiele werkvormen. Stoffen vormen dan al een verbindende schakel tussen hen beiden, een rode draad in hun leven. De beide A's struinen gezamenlijk menige stoffenmarkt af, bezoeken modeshows en adviseren elkaar bij het maken van kleding.

Monstercollectie

Als de eigenaar van een kraam op de Utrechtse stoffenmarkt ermee gaat stoppen, besluiten Alice en Anita spontaan zijn stoffenkraam over te nemen. Dat komt er uiteindelijk niet van, maar het is wel het moment om zelf aan de slag te gaan met de inkoop en verkoop van stoffen. De stap naar het zelf ontwerpen en maken van jasjes is daarna een logische. Vooral omdat, zo vertellen Anita en Alice mij, zij allebei echte 'jasjesmensen' zijn.

En zo komt er een eerste monstercollectie, geheel zelf ontworpen. Een collectie van tien verschillende jasjes met als belangrijkste kenmerk dat de stof altijd het uitgangspunt vormt. Een mode-agente toont belangstelling en voorziet de dames van adressen van mogelijk geïnteresseerde winkels. Nog wat schuchter stappen Anita en Alice de eerste winkel binnen maar tot hun prettige verbazing bestelt de winkelier meteen

Stoffen als rode draad

36 jasjes. Voor de uitvoering van die opdracht wordt een goed naaiatelier ingeschakeld.

Van een naaiatelier maken Alice en Anita nog steeds gebruik, maar ze leveren niet meer aan winkels. Daar zitten te veel haken en ogen aan. Zo willen Anita en Alice zich het bij voorbeeld kunnen permitteren eens een andere knoop aan een jasje te zetten terwijl winkels exacte nabestellingen eisen. Daarnaast willen ze kleine, exclusieve oplages kunnen blijven maken en de jasjes tegen een gunstige prijs kunnen aanbieden.

Stoffenparadijs

Stoffen kopen Alice en Anita altijd samen in, vooral in Parijs en Italië. Daarbij moet ik meteen denken aan het Casa dei Tessuti van Romano Romoli in Florence. Een waar stoffenparadijs, waar grote modeontwerpers kopen, maar waar ook Beatrix wel eens een metertje vandaan haalt, getuige de bedankbrief die Romoli mij tijdens mijn bezoek laat zien. Romano behangt mij gepassioneerd met de mooiste stoffen, maar ik kan niet kiezen...

Alice en Anita kunnen gelukkig wel kiezen. Zij hebben beiden een goed gevoel voor mooie stoffen en verrassen elkaar soms met hun keuzes. Maar alleen als ze een stof allebei mooi vinden, komt deze

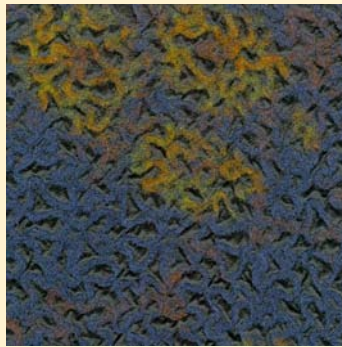
in de collectie terecht. 'Mooi' is daarbij trouwens niet voldoende: een stof moet een echte 'Alice & Anita-stof' zijn. Aparte dessins, bijzondere prints, hoogwaardige, rijke materialen, daar gaat het om. Ook aan de furnituren worden hoge eisen gesteld. Mooie satijnvoering voor de winter, luxe knopen.

Maatje minder?

Hun jasjes leveren Alice & Anita in de maten 38 tot en met 44. Als draagster van een maatje minder wil ik graag weten of een afwijkende maatvoering mogelijk is. Gelukkig blijken de jasjes ook kleiner gemaakt te kunnen worden. Of juist wat groter, wanneer dat nodig is. Sowieso wordt elk jasje keurig exact op maat gemaakt. Voor een collectie kiezen de dames gemiddeld twintig stoffen en er worden van elk jasje niet meer dan acht stuks van dezelfde stof gemaakt. Er is keuze uit een aantal basismodellen. Veel is mogelijk, maar Alice en Anita bepalen uiteindelijk wel of een bepaald model jasje in een bepaalde stof uitgevoerd kan worden.

Hoger segment

Ik ben benieuwd hoe Alice en Anita hun jasjes aan de vrouw brengen en voor wie ze ze eigenlijk maken. Het blijkt dat de dames regelmatig door vrouwen-netwerken gevraagd worden hun collectie te showen, maar de jasjes zijn ook op beurzen en fairs en in enkele galeries te vinden. Daarnaast worden op verzoek speciale jasjespresentaties georganiseerd bij de klant thuis. Anita en Alice richten zich op dames uit het hogere segment van 35 jaar en ouder, die veelal werkzaam zijn in representatieve functies. Vrouwen ook, die hechten



Alice & Anita: van stof tot jasje **www.alice-anita.nl**

aan kwaliteit, die onafhankelijk zijn en de mode niet slaafs volgen. Liefhebsters van jasjes die zowel chique als informeel gedragen kunnen worden. De jasjes kosten tussen € 250,- en € 350,- en gaan gezien hun tijdloze karakter jaren mee.

Van stof tot jasje

De in- en verkoop van stoffen, het ontwerpen, laten vervaardigen en verkopen van de jasjes, voor Anita en Alice zijn het nu al drie jaar meer dan fulltime bezigheden. Ze genieten zichtbaar van de hectiek die dit drukke bestaan met zich brengt. Of ze van plan zijn in de toekomst ook andere kledingstukken dan jasjes te gaan maken? Nee. Alice & Anita zijn daar heel duidelijk in. Hun motto is en blijft: van stof tot jasje.

